



Sollicitations Internet

- ✖ Les affres du spam
- ✖ Publicité : faut-il céder à la tentation ?

Denis Szalkowski
Formateur consultant



1ère partie : le spam

- ✂ 7 milliards de courriers non sollicités
- ✂ Cyberglande ou cyberdépendance ?
- ✂ Organisation du travail
- ✂ Les outils contre le spam
- ✂ Questions de droit
- ✂ Droits des salariés



Les dérives comportementales

- ✖ Cyberdépendance : un phénomène exclusivement réservé aux jeunes ?
- ✖ Cyberglande : un coût économique non négligeable
- ✖ Et en France ?

Canada : 2 heures sur 8 heures consacrées à un usage personnel

Canada : 560 Millions d'heures de travail perdues

Etats-Unis : 90 % des Internautes surfent pour leur compte personnel

Etats-Unis : 80 % utilise leurs comptes de messagerie personnels.

Les chiffres en France

- ✂ 161 communications par jour et par salarié
 - dont 41 appels téléphoniques
 - dont 21 mails
- ✂ Base de comparaison : 191 (UK) / 201 (US)
- ✂ 1 mn 30 pour traiter 1 message
- ✂ Conséquences : désorganisation du travail



Les solutions techniques

- ✂ Maîtriser les logiciels de messagerie
- ✂ <http://spamcop.net/>
- ✂ Instituer des filtres ?



Questions de droit

✂ La doctrine... de la CNIL

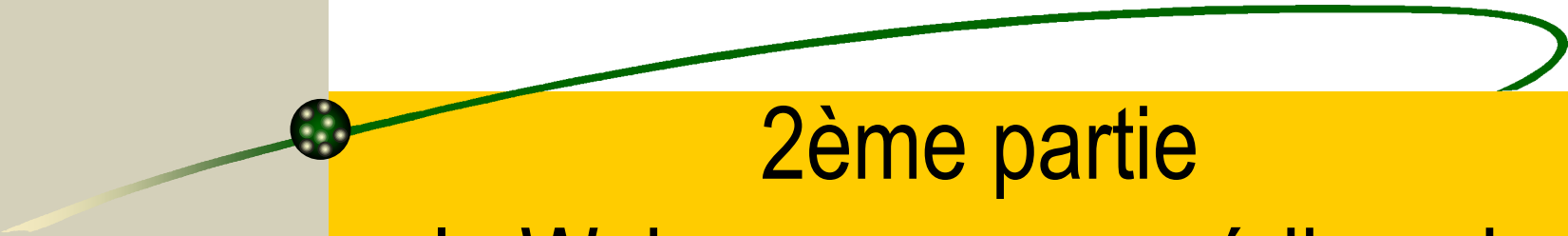
✂ Grande-Bretagne

- 77 % des entreprises surveillent le surf des salariés
- 55 % lisent leur courrier électronique
- Et si la surveillance était contre-productive ?



En France

- ✂ Jurisprudence
 - l'employeur doit informer le salarié
- ✂ Directive en préparation
 - Concertation
 - Surveillance limitée et ponctuelle
 - Justification du dispositif
 - Limitation



2ème partie

le Web... nouveau média pub

- ✚ Le web : un média en croissance exponentielle
- ✚ Fréquentation et temps passé
- ✚ Le commerce électronique
- ✚ Les coûts de la pub



Etat de la cybernation

- ✎ 2 milliards de pages
 - 7 millions de pages supplémentaires par jour
 - dont 84,7% des pages créés aux Etats-Unis
- ✎ Canada : commerce électronique = ...
0,2 % de l'activité économique globale.



Quelques chiffres pour la France

- ✎ 5 millions d'Internautes en France en mai
soit 15.4 % des foyers
3.9 millions en décembre
- ✎ 5,5 heures & 10,6 jours par mois
- ✎ 45,6 sites visités & 713 pages affichées
- ✎ 10.3% des internautes "tchattent"
- ✎ Domicile : 52.8 % | Bureau : 33.1 %



Tendances du commerce électronique

- ✦ Commerce électronique : 67 % des Internautes (en baisse de 3.6 %)
- ✦ une population jeune, masculine et parisienne
- ✦ Destination:
 - Commerce de détail (livre, micro)
 - Ventes aux enchères
 - Voyage/Tourisme
 - Finance : banque, bourse



La publicité en France

✂ En 1999...

- 516 Millions sur le Web
- 85 Milliards tous supports confondus
- soit 0.61 % en France

✂ 2.1 % aux Etats-Unis

✂ Actuellement...en baisse



Les coûts de la pub

- ✂ Les indicateurs : CPM, PAP
- ✂ Bannière rotative pour 1 million PAP
 - Wanadoo 150 000 FF HT
 - Voilà 130 000 FF HT

Les sites les plus fréquentés

MMXI Europe Les 15 Premiers « Propriétaires » en France 1 ^{er} août 2000 -- 31 août 2000 Panel à domicile			
		Visiteurs Uniques (000)	Pénétration (%)
	Total Digital Media	4 615	100%
1	&WANADOO	2 776	60,1
2	MICROSOFT SITES	2 184	47,3
3	GROUPE VIVENDI SITES	1 990	43,1
4	YAHOO SITES	1 808	39,2
5	GROUPE LIBERTYSURF SITES	1 625	35,2
6	PROXAD SITES	1 459	31,6
7	MULTIMANIA SITES	1 282	27,8
8	AOL NETWORK	1 041	22,6
9	T-ONLINE SITES	990	21,4
10	LYCOS SITES	910	19,7
11	INFOSOURCE SITES	792	17,2
12	SPRAY SITES	729	15,8
13	FORTUNECITY SITES	715	15,5
14	ALTAVISTA SITES	620	13,4
15	GROUPE PPR SITES	585	12,7

Propriétaires : représentent l'ensemble des sites détenus majoritairement (50,1% et plus) par une même société. Source : MMXI Europe, août 2000, panel à domicile



Que faire ?

- ✖ Quel moteur, annuaire, portail choisir ?
- ✖ Utiliser les vecteurs traditionnels
 - Supports médias classiques
 - Référencement encore gratuit



Sources média

- ✚ Les Chroniques De Cybérie – Jean-Pierre Cloutier
<http://cyberie.webdo.ch>
- ✚ Abondance - Olivier Andrieu
<http://www.abondance.com>
- ✚ Branchez-vous – Sophie Bernard
<http://europe.branchez-vous.com/Europe>
- ✚ Internet Actu – <http://www.internetactu.com>
- ✚ ZdNet, Transfert.net, Libération



Sources juridiques

✦ JurisExpert - Blandine POIDEVIN

<http://www.jurisexpert.net>

✦ Avocat OnLine - Murielle Cahen

<http://www.avocat-online.net>

✦ Thibault Verbiest

<http://www.droit-technologie.org>



Sondages

🌟 Mediametrix - <http://www.mediametrix.com>

🌟 Netvalue